

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

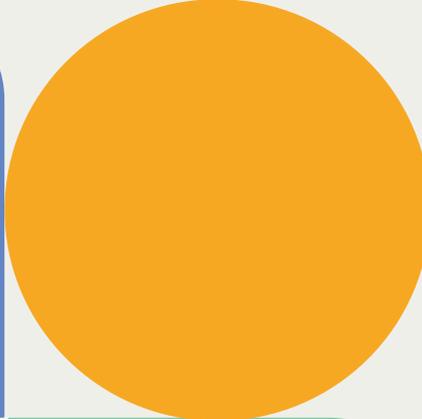
Genève, le 31 décembre 2023



## Coordination

Ekaterina Souhodolskaya  
076 693 97 52

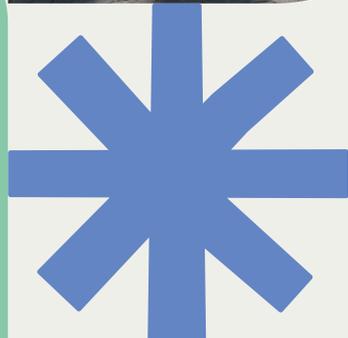
Julie Deslandes  
078 263 45 37



## Co-présidence

Morgane Nusbaumer  
076 223 58 77

Blaise Thorens  
078 745 06 48



# SOMMAIRE

- Les chiffres clés..... p.2
- Un travail plus collaboratif..... p.3
- Conférences, ateliers et projections..... p.5
- Évènements de la semaine..... p.6
  - Résultats des sondages - semaine
- Le Village des Alternatives..... p.11
  - Plan du Village des Alternatives
  - Descriptif des espaces thématiques
  - Les activités de la journée
  - Scène musicale
  - Résultats des sondages - Village des Alternatives
- Bilan communication..... p.18
- Couverture des réseaux sociaux..... p.21
- Bilan financier..... p.23
- Annexes..... p.27
  - Organisations participantes 2023
  - Partenaires édition 2023
  - Equipe 2023
  - Charte des Alternatiba



---

# LES CHIFFRES CLÉS



La 9ème édition d'Alternatiba Léman a eu lieu du lundi 28 août au dimanche 3 septembre 2023 à Genève.

L'évènement a été divisé en deux parties. Du lundi au vendredi, des conférences, des tables rondes, des ateliers, des expositions et des projections ont eu lieu à l'Uni-Mail, à Cinélux, à l'Espace Après, aux Jardins de la Jonction et au Musée d'ethnographie.

Le samedi, le parc des Bastions a accueilli près de 120 organisations pour tenir leurs stands. Exceptionnellement cette année, une visite guidée a également été organisée le dimanche au MEG.

# UN TRAVAIL EN AMONT PLUS COLLABORATIF

L'organisation d'Alternatiba Léman repose sur :

- une équipe de 2 personnes salariée à temps partiel,
- une personne dédommagée (334h rémunérées),
- un comité investi à 900 heures de bénévolat,
- plus de 50 bénévoles durant l'évènement.

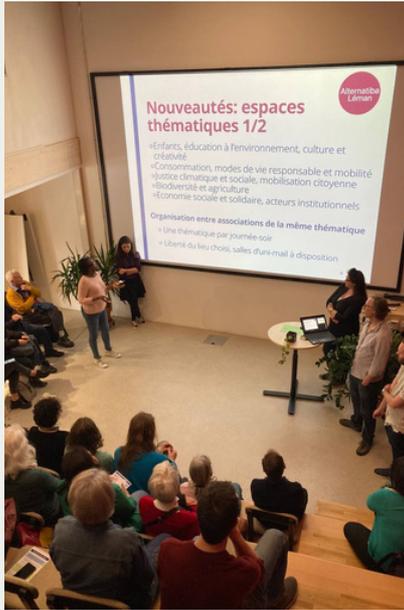
Cette nouvelle édition avait pour but de **redonner un nouveau souffle** à Alternatiba Léman. En février 2023, **un nouveau comité** s'est formé afin de vous concocter cette nouvelle édition. Douze personnes d'ancienneté variée, de tout bord, de tout âge, toutes fortement engagées pour le climat se sont réunies très régulièrement, soutenues par une équipe de coordination légère. Ensemble, elles ont pu renforcer les anciens partenariats et en tisser de nouveaux pour encore plus de surprises !



Une nouvelle agence de communication responsable a été choisie, **alveo.design**, afin de définir une **identité visuelle renouvelée** et de développer **des supports de communication plus collaboratifs et intégrant les associations membres**. Les rendez-vous réguliers avec **alveo.design** ont permis de réfléchir ensemble sur le chemin qu'Alternatiba voudrait emprunter dans l'avenir.



Concernant la semaine de conférences, d'ateliers et de projections, nous avons désiré avoir **une programmation plus collaborative** et redonner ainsi du pouvoir aux 130 associations-membres, car ce sont bien elles qui sont le moteur des indispensables et urgents changements auxquels nous aspirons. Ainsi, dès avril, nous les avons conviées à une soirée participative pour les initier à co-organiser entre elles les conférences et les ateliers de la semaine. Dès lors, les organisations se sont inscrites dans les groupes de travail et se voyaient régulièrement en séances, supervisées par Alternatiba Léman.



Réunion en avril 2023 pour présenter le nouveau comité et la nouvelle stratégie.



Exemple d'un groupe de travail à l'Uni-Mail.

Parallèlement, nous avons lancé un projet avec le Canton de Genève pour **impliquer les enfants dans des activités créatives** durant l'été. Au total, **6 maisons de quartier ont participé à la création d'éléments décoratifs écologiques et durables**, qui ont servi par la suite durant la semaine. Nous avons également organisé un atelier de création de décoration pour le festival, auquel tous·tes les participant·es ont été convié·es.



Atelier de création dans une des maisons de quartier par Tricochet et Alternatiba.



Atelier de création de la signalétique pour le samedi aux Jardins de la Jonction.

# CONFÉRENCES, ATELIERS ET PROJECTIONS

Pour cette nouvelle édition, il a été décidé de réduire le nombre de conférences durant la semaine. Le but étant, premièrement, de proposer d'autres formats de véhiculer le message et deuxièmement, de ne pas créer de concurrence entre les événements. Au total, du lundi au vendredi, ont eu lieu : **21 conférences et tables rondes, 8 ateliers, 5 projections, 3 visites culturelles guidées, un spectacle et une conférence gesticulée**. Au total, les événements ont réuni plus de 1'500 personnes.

**Le programme des conférences, contrairement aux autres éditions, a été porté en plus grande partie par les organisations participantes.** Ces dernières se sont réunies pour co-construire les conférences et Alternatiba a pris le rôle de coordinateur et de superviseur. Grâce à notre association, les organisations participantes ont pu jouir d'une logistique, d'une visibilité et d'une promotion accrue. Le festival leur a principalement permis de présenter leurs travaux, de toucher un autre public et de faire passer leur message.

Alternatiba Léman a travaillé étroitement avec **l'équipe du journal " Le Courrier "** afin de proposer les trois conférences qui ont attiré le plus de public. Une des grandes nouveautés cette année, **est que deux de ces conférences ont été retranscrites en langage des signes**. Ce n'est qu'un premier pas vers le mouvement plus inclusif auquel nous aspirons.

**Les lieux ont été diversifié et nous voulons continuer cette démarche pour les éditions prochaines.** La plupart des conférences et des ateliers, les tables rondes, le spectacle ont eu lieu à Uni-Mail. Les films accompagnés de discussion ont été transmis au Cinélux. Une conférence a eu lieu à l'Espace Après et une au Spoutnik. Les visites culturelles ont été proposé par le MEG. Nous avons aussi monté **un évènement spécial le mercredi 30 août aux Jardins de la Jonction, axé sur la thématique du textile et de la fast fashion**. Il y avait au rendez-vous un troc, un atelier de reprise de vêtement, le camion de réparation d'habites de Patagonia, un jeu de l'Oie et d'autres activités.

# ÉVÈNEMENTS DE LA SEMAINE

Alternatiba Léman a organisé en collaboration avec “ Le Courrier ” 3 conférences - tables rondes et une projection. Les autres événements ont été le fruit de coopération des organisations sous la supervision de notre équipe. Nous nous sommes occupé des invitations, de la mise en relation, de la logistique, du budget et des bénévoles. Le programme créé a été riche par sa diversité de sujets et de formats proposés.

Ce programme\* a permis d'atteindre un public toujours plus large autour de thématiques clés de la transition. **Voici quelques exemples d'événements marquants.**

## Soirée d'inauguration « Fin du monde et petits fours : les ultra-riches face à la crise climatique » avec Édouard Morena

### 18h15 – 18h40 Mots de bienvenue

- **Alfonso Gomez**, Maire de Genève
- **Ana Gomez**, Membre du comité d'Alternatiba Léman

### 18h40 – 20h Intervention

**Édouard Morena**, chercheur en sciences politiques et auteur de « Fin du monde et petits fours. Les ultra-riches face à la crise climatique », 2023

**20h – 21h** : Apéritif dinatoire offert par Alternatiba Léman

**Modération** : **Achille Karangwa**, journaliste au Courrier.

**Organisation** : Le Courrier, Antipolis et Alternatiba Léman



La conférence a eu un grand succès avec la salle de 230 places entièrement remplie



Alfonso Gomez lors de son mot d'ouverture



Édouard Morena

## Table ronde « La transition énergétique et biodiversité : pour que la première ne nuise pas à la seconde »

### 18h15– 20h Discussion

- **Antoine Guisan**, Professeur à l'Université de Lausanne, La Plateforme intergouvernementale scientifique et politique sur la biodiversité et les services écosystémiques
- **Olivier Epelly**, Directeur du CAS en gestion de l'énergie de l'université de Genève, spécialiste en stratégie énergétique
- **Nicola Schoenenberger**, Directeur des Conservatoire et Jardin botaniques de la ville de Genève



Les intervenant.e.s de la conférence et l'interprète en langue de signes

**Modération :** Maude Jaquet, journaliste au Courier

**Organisation :** Alternatiba Léman et Le Courier

## Conférence « Réenchanter le monde : féminisme, anticapitalisme, écologie et communs » avec Silvia Federici



Silvia Federici en pleine session de dédicace de son nouveau livre

### 19h30 – 19h45 Mots de bienvenue

Collectif genevois de la Grève féministe

### 19h45 – 21h Intervention

**Silvia Federici**, Militante du féminisme radical et matérialiste, Professeure en sciences sociales à l'université Hofstra dans l'Etat de New-York, Auteure de « Réenchanter le monde. Féminisme et politique des communs », 2022

**Organisation :** Collectif genevois de la Grève féministe et Alternatiba Léman



La capacité de la salle de Sputnik a été rapidement dépassée

## Table ronde : Quel numérique écologique et équitable à l'avenir ?

### 18h15 – 20h Discussion

- **Boris Siegenthaler**, Fondateur d'Infomaniak
- **Gregory Trolliet**, Membre du CA d'Itopie
- **Thomas Putallaz**, Président de NoOPS
- **Julien Zory**, Président de Orbisfy et membre des Shifters CH
- **Pascal Kotté**, Secrétaire des Shifters CH

**Organisation** : Les Shifters CH, NoOPS et Itopie



Intervention de Boris Siegenthaler, fondateur d'Infomaniak

## Table ronde : L'émergence d'un réseau d'écolieux en Romandie et France voisine



L'organisation en table ronde a favorisé les échanges

### 20h – 21h15 Discussion

- **Françoise Cogitore** et **Doris Eichelberger**, Écovillage Smala de Cheiry
- **Benoit Molineaux**, Coopérative Equilibre Genève
- **Thanasis Priftis**, Écovillage Berber de Grandvaux
- et d'autres invité.e.s tel.le.s que **Christophe Jaccard** de la Coopérative Coopmoul2 à Bioley-Magnou, **Frédéric Viret** de l'écolieu le Tiochan à Thoiry, **Florence Nussberger** de l'Ilot 13 à Genève.

**Organisation** : Ecovillages de Romandie

## Atelier : Fresque de la Biodiversité

### 18h15 – 21H15 Atelier

Atelier ludique et collaboratif de 3 heures permettant de découvrir et d'approfondir l'aspect systémique de l'érosion de la biodiversité.

**Organisation** : Convergence Durable



## Projection « La Grande Muraille verte, l'Afrique pour l'Afrique »

### 18h30 – 19h Mots de bienvenue

Daniel, Camila et Elina de la Fondation Cœur Vert

### 19h – 20h Projection

« La Grande Muraille verte, l'Afrique pour l'Afrique »,  
Production : Malgorzata Frymus, 2014

### 20h – 20h50 Discussion

Animée par la Fondation Cœur Vert et en présence  
avec les bénévoles revenant du terrain

**Organisation :** Fondation Cœur Vert



Les membres de la Fondation revenaient tout juste du terrain pour partager leur expérience

## La journée du mercredi « Textile, quel monde voulons-nous ? »

### 14h – 19h Ateliers

- **Grands-parents pour le climat**, Jeu de l'oie sur la fast fashion
- **Histoire sans chute**, Atelier de reprise de vêtements
- **Le Grand Troc**, Troc de vêtement
- **Patagonia**, Camion de réparation de vêtements « Worn Wear »

### 19h – 20h Conférence

« Fast Fashion, stratégie des géants de la mode à bas prix »,  
**Géraldine Viret**, Porte-parole de l'ONG « Public Eye »

**Modération :** **Christophe Koessler**, journaliste au Courrier

**Organisation :** Alternatiba Léman et l'Association des lecteurs du Courrier



# RÉSULTATS DES SONDAGES - SEMAINE

Comme en 2022, l'équipe d'Alternatiba a souhaité **mandater une équipe de stagiaires du Centre de formation professionnelle à la pratique commerciale (DIP)** dans le but de réaliser des sondages du public du festival. L'équipe est venue durant 3 soirs de lundi au vendredi et **ont interrogé une centaine de personnes** durant la semaine à la sortie des événements.

Ces sondages ont aussi permis à Alternatiba Léman de mieux connaître son public, de connaître son avis sur les nouveautés de cette 9ème édition, mais également **d'obtenir des informations qualitatives et quantitatives sur l'impact présumé du festival.**

Il a été révélé que **plus de la moitié du public venait pour la première fois à une conférence** dans le cadre d'Alternatiba Léman et **la majorité des personnes participe à plus d'une conférence.** Voici les principaux résultats du questionnaire :

Un public  
satisfait qui  
compte revenir  
l'année prochaine

- La quasi-totalité des répondant-e-s ont été très ou assez satisfait-e-s et seulement 5% ne sont pas du tout ou peu satisfait-e-s.
- 2/3 des participant-e-s sont certain-e-s d'assister aux conférences l'année prochaine.

Un public plus  
jeune et plus  
impliqué

- La majorité de participant-e-s ont entre 21 et 50 ans, le public est globalement plus jeune qu'en 2022.
- 80% de personnes disent que la conférence les a encouragé à changer ou à poursuivre le changement de mode de vie.
- 1/3 des personnes se sentent plus impliqués dans la transition écologique après avoir visité une conférence.

Un public intéressé  
par le sujet et  
chercheur de  
solutions concrètes

- 68% de personnes viennent au festival par intérêt général et 38% pour élaborer des solutions face à l'urgence climatique. Seulement 11 % viennent pour le conférencier.
- 53% viennent pour la première fois et 1/3 sont des habitué-e-s.
- 41% le public est informé du festival par bouche-à-oreille et 26% via le site web d'Alternatiba.

# LE VILLAGE DES ALTERNATIVES

Le Village des Alternatives a eu lieu le samedi 2 septembre 2023 au Parc des Bastions de 10h à 23h. La nouveauté de cette année était de **repenser l'organisation du Village en vue de faciliter les synergies entre les associations-membres et rendre le Village plus convivial** aux yeux du public. Le parc a été divisé en 7 îlots thématiques. Chaque îlot se composait de stands organisés en rond et au centre un espace pour les activités du groupe thématique.

Au total la manifestation du samedi a accueilli :

- des stands de 120 organisations répartis en 6 espaces thématiques,
- 3-4'000 personnes tout au long de la journée,
- plus de 52 animations gratuites,
- 3 concerts gratuits d'artistes locaux et une humoriste genevoise,
- 6 restaurateurs locaux.



# PLAN DU VILLAGE DES ALTERNATIVES



Contrairement aux autres années, le Village n'était plus organisé en allées, mais en îlots sur les pelouses, ce qui l'a rendu plus agréable et conviviale. Le **nombre des espaces thématique a été considérable réduit** afin de faciliter la lecture du parc pour le public et permettre aux associations de connaître des confrères des domaines similaires aux leurs.

Cette organisation avait aussi pour **but de rendre des échanges plus qualitatifs et avoir plus de cohésion entre les organisations.**



# DESCRIPTIF DES ESPACES THÉMATIQUES

## Consommation et mode de vie alternatifs (stand 1 à 42)

- Commerce équitable, achats et productions responsables, entreprises ESS producteurs de services
- Repair Café (réparer au lieu de jeter), commerces de seconde-main, trocs
- Magasins de mode responsable
- Médias alternatifs
- Communication à impact
- Gestion des déchets, recyclage, compostage
- Informatique éthique
- Modèles alternatifs de développement et engagements citoyens pour un changement des mentalités

## Biodiversité et agriculture (stand 50 à 63)

- Associations et organisations de protection de la nature
- Sensibilisation et promotion de la biodiversité
- Pollution maritime
- Syndicats paysans alternatifs
- Potagers urbains, fermes, permaculture
- Distributeurs et magasins bio, maraîchers locaux, alimentation bio/locale, gaspillage alimentaire, coopératives, éducation alimentaire

## Institutions (stand 117 à 120)

En plus des 6 espaces thématiques, un espace dédié aux institutions :

- Ville de Genève, service Agenda 21 – Ville durable
- Ville de Genève, service d'urbanisme
- Forum d'agglomération du Grand-Genève
- Etat de Genève- Direction de la durabilité et du climat

## Mobilité (stand 43 à 49)

- Mobilité douce (transports modulaires, co-voiturage, vélo)
- Protection environnementale aux trafic routier
- Coopérative ferroviaire

## Justice sociale et mobilisation citoyenne (stand 78 à 98)

- Projets de solidarité, de développement
- Justice environnementale, sociale et climatique
- Promotion de la non-violence
- Entrepreneuriat sociale
- Démocratie participative, gouvernance horizontale, facilitation
- Coopératives d'habitation
- Coopération internationale, coordination de mouvement

## Enfants, éducation à l'environnement, culture et créativité (stand 99 à 116)

- Formations pour enfants et adultes
- Education populaire, programmes d'éducation à l'environnement, écoles alternatives
- Réseaux communautaires de proximité, pratiques de santé alternatives, méditation, mouvement Slow, créatifs culturels, reconnexion avec la Nature
- Ateliers créatifs, musicales, pédagogiques
- Promotion des cultures autochtones et de leur savoir faire
- Nutrition saine

## Economie sociale et solidaire (stand 64 à 77)

- Assurances et placements éthiques, banques alternatives, associations d'actionnaires ESS, monnaies citoyennes (Le Léman)
- Réinsertion et autres dispositifs solidaires, réseaux d'échange locaux
- Associations caritatives (locales)

# LES ACTIVITÉS DE LA JOURNÉE

Au sein de chaque espace thématique, à l'exception de l'espace *Mobilité*, **des activités ludiques, pédagogiques et gratuites** ont été proposées par les exposant-e-s. Des créneaux horaires ont été dédiés pour chaque activités et encadrées par les exposant-e-s mêmes et les bénévoles d'Alternatiba. Plusieurs organisations avaient également proposé des activités sur leurs stands durant toute la journée.

Dans l'après-midi les enfants ont été invité à participer **au jeu de la chasse au trésor**, organisée par l'équipe d'Alternatiba. Le jeu a attiré une cinquantaine de participant-e-s, qui ont eu l'occasion de découvrir les stands de différents espaces thématiques de manière plus ludique.

Une nouveauté de cette année était le partenariat avec la marque *Patagonia*, qui a installé au parc **le camion de réparation de vêtements *Worn Wear*** où les visiteur-euse-s pouvaient venir se faire réparer gratuitement leurs vêtements abimés de n'importe quelle marque. Le succès du camion était au rendez-vous.

En fin de compte, plus de **52 activités ont eu lieu au cours de la journée**.



Des activités ont été proposées aux stands et dans les espaces spécialement dédiés



La chasse au trésor intitulée " La Planète est malade : trouve l'antidote" et la carte du parcours



Des activités pour adultes, comme les espaces de discussion ou de la méditation, ont aussi eu lieu

# SCÈNE MUSICALE

Une scène musicale a été installée au Parc des Bastions devant un espace de repas et de détente pour le public. Cette année, il a été décidé de ne pas utiliser la scène durant la journée, afin de ne pas concurrencer avec les activités proposées aux stands et au milieu des espaces thématiques. La scène avait uniquement le rôle de divertissement.

A la fin de la tenue de stands, de 17h30 à 18h les visiteurs ont profité d'un moment de stand-up aux côtés de **Cinzia Cattaneo, humoriste genevoise**. Pour terminer la journée sur le ton de l'humour elle a proposé un sketch sur la problématique de la transition écologique.



De 18h15 à 23h, des artistes locaux se sont produits pour permettre au public de partager un moment convivial et festif. L'ambiance était garantie grâce aux performances live des groupes **MatanZas, Green System** et **Gypson Five**. Les groupes avaient trois styles différents : du répertoire traditionnel latino-américain, du reggae genevois et de la musique gypsoïde, ce qui a permis de satisfaire le goût de plus grand nombre.



# RÉSULTATS SONDAGES - FESTIVALIER·ÈRES

L'équipe de stagiaires du Centre de formation professionnelle à la pratique commerciale (DIP) a également réalisé un sondage au près des festivalier·ère·s au Village des Alternatibes. L'équipe est venue entre 12h et 17h et a interrogé environ 70 personnes. Voici les principaux résultats :

Un public qui vient pour s'informer et pour l'ambiance générale

- 54% des participant·e·s sont venu·e·s pour les stands d'informations, 33% pour l'ambiance générale, 23% pour les animations et les ateliers, 13% pour la restauration et 20% pour d'autres raisons.
- A nouveau, 57% des personnes viennent pour la première année au Village des Alternatives. Pour 25% d'entre elle, c'est la 3ème année ou plus.
- Globalement, 89% des personnes déclarent être assez ou très satisfaites.

Un public plus impliqué et avec plus de connaissances

- Avant le festival, 21% des personnes déclarent avoir un faible niveau d'implication sur le réchauffement climatique mais après le festival, seulement 10% indiquent avoir un faible niveau d'implication.
- Les personnes qui déclarent avec un fort niveau d'implication passe de 27% (avant le festival) à 36% (après le festival).
- Les participant·e·s qui affirment avoir un faible niveau de connaissance passe de 17% (avant le festival) à 4% (après le festival).

Un public différent de celui de la semaine

- 86% des répondant·e·s n'ont pas participé aux conférences.
- 2/3 des personnes ont moins de 25 ans.

# RÉSULTATS SONDAGES - EXPOSANT·ES

L'équipe de stagiaires du Centre de formation professionnelle à la pratique commerciale (DIP) a également interrogé 78 organisations durant la journée du samedi. Voici les principaux résultats :

Des organisations  
fidèles à  
Alternatiba et qui  
compte revenir  
l'année prochaine

- **56%** des organisations participent à Alternatiba pour la 3ème année ou plus, 23% sont là pour la première fois. 65% pensent revenir l'année prochaine.
- Les objectifs de la venue des organisations en participant à Alternatiba **sont de se faire connaître** (87%), **de tisser des liens avec d'autres organisations** (53%), de sensibiliser à l'urgence climatique (38%), de recruter des nouveaux membres (31%), de lever des fonds (14%), et pour d'autres raisons (6%).
- A la question " Pensez-vous que votre organisation a atteint ses objectifs à l'issue de ce festival ? " : **38% déclarent que "oui, tout à fait"**, 56% répondent "oui, un peu" et 5% répondent "non, pas trop".

Nouvelle  
organisation a  
permis de créer  
plus de liens

- **74%** des organisations étaient très satisfait·e·s ou satisfait·e·s de la nouvelle organisation du parc, 23% étaient peu satisfait·e·s et 4% pas du tout satisfait·e·s.
- Cette nouvelle organisation a **permis de créer des liens avec d'autres associations** (72%), de se sentir plus impliqué·e (49%) et d'attirer un nouveau public (42%). 32% déclarent que cette nouvelle organisation leur a demandé plus d'investissement.

3 quarts des  
exposant·es ont un  
niveau de  
satisfaction élevé

- **34%** des exposant·e·s étaient très satisfait·e·s, **63%** satisfait·e·s et 2% peu satisfait·e·s.
- Quasi à totalité des organisations (97%) étaient très satisfait·e·s ou satisfait·e·s à par rapport à l'ambiance du festival.
- 31% des exposant·e·s étaient très satisfait·e·s, 56% satisfait·e·s et 12% peu satisfait·e·s par rapport à la communication d'Alternatiba.

# BILAN COMMUNICATION

L'édition 2023 a été marquée par une remise en question sur la communication. Nous avons pris du temps à retrouver une nouvelle agence de communication, Alvéo Design, avec qui nous avons mis en place de **régulières séances de brainstorming sur l'identité et l'avenir d'Alternatiba Léman**. Nous avons décidé d'abandonner l'image d'une association qui prône l'urgence climatique pour **aller vers une association qui propose des solutions concrètes**, ce qui est à notre sens plus parlant et mieux perceptible comme message.

Malheureusement, avec une élection tardive du nouveau comité, un changement de coordination et l'arrivée d'une nouvelle agence de communication, Alternatiba Léman a pris du retard dans la stratégie de communication, qui s'est trouvée moins efficace dans les revues de presse et la radio qu'en 2022. Nous sommes conscient·e·s que des efforts devons être entrepris pour améliorer ces aspects en 2024.

Toutefois, nous avons réussi à accomplir les faits suivants :

- Trouver une **nouvelle identité visuelle** pour les affiches qui perdurera pour les éditions suivantes,
- **Moderniser le logo** d'Alternatiba Léman,
- Produire **un kit de communication** pour les organisations participantes avec les visuels qu'elles ont utilisé pour communiquer sur leur présence au festival pour ainsi **créer un sentiment d'appartenance au mouvement d'Alternatiba**,
- Organiser **des séances de formation gratuites et ouvertes aux organisations** afin de leur apprendre comment utiliser le kit de communication et passer en revue les principaux réseaux, leurs spécificités, les tips pour être visible, les outils, les contenus à privilégier,
- **Réduire nettement le programme papier** : nous avons passé d'un programme en livret d'une vingtaine de pages à une mini brochure recto-verso, imprimés sur papier recyclé, localement, avec des encres végétales,
- Imprimer et distribuer dans tout le bassin lémanique **2000 affiches et flyers et 10'000 programmes**,
- Organiser **la campagne d'affichage sur le grand écran au Ciné Transat** de juillet et août durant 6 soirs,
- Organiser **la campagne d'affichage à Genève durant 2 semaines** avant le Festival (affiches F4 et F12),

- Organiser une campagne d'affichage sur des vélos en déplacements et des vélos fixés dans les endroits stratégiques de la ville,
- Refaire entièrement le site internet d'Alternatiba Léman : selon les rapports d'activité, le site a été visité par 5'700 personnes et au total les pages ont été visité près de 16'000 fois,
- Booster les réseaux sociaux d'Alternatiba Léman (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn). On a remarquer voir une nette augmentation de followers sur LinkedIn,
- Faire des annonces régulières via la newsletter d'Alternatiba aux organisations participantes,
- Communiqué de presse adressé aux différents médias,
- Partenariat renforcé avec le Courrier et l'UNIGE qui ont communiqué sur notre événement via leurs canaux.



Exemples d'affiches F4, F12, A2 dans la Ville



Campagne d'affichage sur les vélos



Campagne d'affichage dans les agendas culturels

Flyers spéciaux pour la journée du mercredi



Entrée côté Place Neuve du Parc des Bastions



contact@alternatibaleman.org - www.alternatibaleman.org

# COUVERTURE DES RÉSEAUX SOCIAUX

En amont, pendant et après la semaine, Alternatiba a été actif sur Facebook, LinkedIn, Instagram et Twitter. Ci-dessous les points et les chiffres clés de la période du 1er juillet et 1er octobre 2023 :

## Une communauté de plus en plus importante

Une hausse de 7,6% du nombre d'abonné·es (+ 1364), **les comptes Alternatiba totalisent aujourd'hui 17 587 abonné·es**. Une bonne dynamique d'acquisition avec une augmentation de 7%.

**L'ensemble des publications a totalisé sur la période 235 000 impressions et près de 10 500 interactions**, une très bonne visibilité, tout particulièrement sur la région de Genève, une communauté engagée.

**Genève est la ville la plus représentée** avec plus de 30% de l'ensemble des abonné·es, soit plus de 5 270 personnes.

Facebook reste le réseau le plus important en nombre de followers et de vues des publications **mais c'est LinkedIn, puis Instagram qui ont augmenté le plus durant la période**.

## Une communauté qualifiée principalement composée de femmes et très implantée localement

65% de l'ensemble des abonné·es sont des femmes, 52% des abonné·es sont en Suisse, 37% de France.

Sur LinkedIn, **les domaines les plus représentés sont en adéquation avec les sujets traités** par Alternatiba :

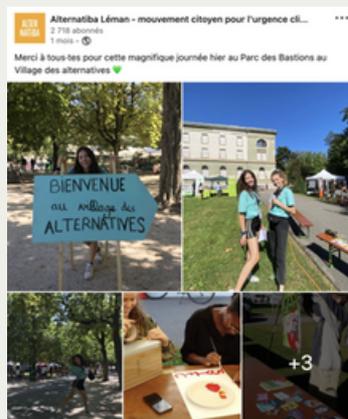
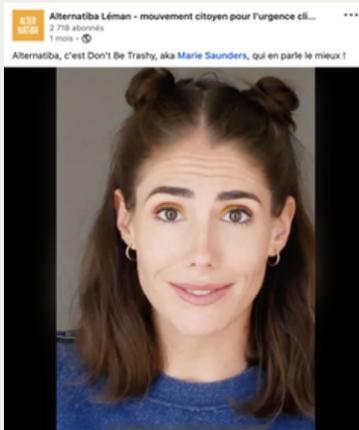
- Administration publique
- Organismes civiques et sociaux
- Organisations à but non lucratif
- Services de conseil en environnement
- Enseignement supérieur

## Focus sur les publications

Le kit de communication diffusé par alveo.design été très apprécié par les organisations qui l'ont massivement utilisé, **ça a permis une bonne visibilité pour la journée du samedi** aux Bastions. Les contenus les plus viraux ont été des images des conférences et de la journée de samedi. **Les vidéos de Don't Be Trashy ont également été particulièrement vues**, ainsi que **la série de visuels sur Instagram reprenant les programmes**. **Les publications ont généré 10 427 interactions** (likes, commentaires ou partages) sur la période, signe de l'engagement de la communauté.



Exemple du kit de communication utilisé par les organisations sur leurs réseaux



Exemple de post LinkedIn

Exemple de post Facebook



# AGENDA COLLABORATIF DE LA TRANSITION

Lancé il y a quelques années déjà, notre Agenda (sous forme de groupe Facebook collaboratif ouvert) a désormais **1 600 membres** (150 de plus que l'an dernier), très majoritairement du Canton de Genève et de France voisine.

- Ces 3 derniers mois, **90 membres du groupe (ouvert à tous) ont publié des infos sur des évènements locaux**, au sens large, allant dans le sens des indispensables transitions.
- En tout **820 publications durant cette période d'une année** (dont 180 refusées car hors sujet), **soit plus de 2 évènements** par jour accepté par les modérateurs !
- Il a généré l'an dernier **16 000 vues**, 1 600 réactions, avec des pics de 70 spectateurs par jour, le meilleur post ayant été vu 200 fois et entraîné 10 réactions.

Un **gros travail de promotion de l'Agenda** vers les associations membres d'Alternatiba, de plus en plus nombreuses à l'utiliser, **a été fait durant les différentes rencontres de l'année**. Des liens ont été aussi développés avec des agendas aux objectifs proches, mais rarement collaboratifs, proches genevois ou voisins (sur le Chablais, la Vallée de l'Arve, Annecy et le Pays de Gex).

Il est adossé avec **un groupe Facebook d'échanges lui aussi collaboratif** de 2 050 membres (100 de plus que l'an dernier) : **Alternatiba Léman (votre Groupe)**.

- Ces 3 derniers mois 125 membres du groupe (ouvert à tous) ont publié et commentés des infos diverses, non événementielles, allant dans le sens des indispensables transitions.
- En tout **750 publications durant cette période d'une année**.
- Il a généré l'an dernier **33 000 vues**, 2 000 réactions, avec des pics de 465 spectateurs par jour, le meilleur post ayant été vu 340 fois et entraîné 9 réactions.

# BILAN FINANCIER

Pour l'édition 2023, l'association Alternatiba Léman comptabilise un plan comptable d'environ **235 000,00 CHF**. Comme énoncé précédemment, le nouveau comité a été élu tardivement. Une partie des demandes des financements ont été faites en retard. Nous avons reçu **35 000.-** après le festival, somme sur laquelle nous n'avons pas pu nous baser.

Alternatiba Léman a bénéficié du soutien et de la participation de 21 partenaires financiers pour un budget global de **212 000,00 CHF**, et plus de 10 partenaires organisationnels\*.

Au nom de toute l'équipe du festival Alternatiba, **nous tenons à exprimer notre plus profonde gratitude à nos différents partenaires**. Leur confiance en notre projet a été un véritable moteur pour nous. Leur soutien financier, logistique et promotionnel a été d'une importance capitale pour la réalisation du festival.

Nous tenons également à **souligner l'impact positif de leur partenariat sur la sensibilisation du public aux enjeux environnementaux et sociaux**. Leur engagement en faveur d'un monde plus juste et plus respectueux de l'environnement est une source d'inspiration pour nous tous.

## Cotisations

Pour assurer la pérennité de notre événement, une cotisation est demandée aux organisations participantes, membres d'Alternatiba Léman. Elle s'élève à CHF 100.- minimum, avec la possibilité d'adapter le montant selon les ressources de l'organisation :

- Petites organisations (moins de CHF 100'000.- de CA) : min. CHF 100.-
- Organisations moyennes (de CHF 100'000 à 500'000.- de CA) : min. CHF 300.-
- Grosses organisations (plus de CHF 500'000.- de CA) : min. CHF 500.-

Grâce aux cotisations des membres, l'association a pu bénéficier de **13 490,00 CHF** en 2023.

# États financiers

Bilan	2022	2023
Total dépenses :	209 486,00 CHF	258 296,08 CHF
Total recettes :	244 678,00 CHF	272 163,51 CHF
<b>Résultats exercice :</b>	<b>35 192,00 CHF</b>	<b>13 867,43 CHF</b>
Subventions obtenues après réalisation festival :		35 000,00 CHF
<b>Total :</b>	<b>35 192,00 CHF</b>	<b>48 867,43 CHF</b>

Dépenses	Détails	2022	2023
<b>Communication</b>			
	Développement	12 573,00 CHF	15 730,00 CHF
	Impression - Affichage - Distribution	24 373,00 CHF	15 251,00 CHF
	Presse	17 026,00 CHF	1 204,20 CHF
	Réseaux sociaux	8 146,00 CHF	6 131,40 CHF
	Refonte site internet	-	2 244,00 CHF
	Solde budget réflexion 10ème édition	-	4 756,00 CHF
	<b>Sous-total :</b>	<b>62 118,00 CHF</b>	<b>45 316,60 CHF</b>
<b>Semaine Alternatiba :</b>			
	Soirée d'ouverture	19 256,00 CHF	1 810,00 CHF
	Reliquat conférences 2022 payées en 2023		12 618,00 CHF
	Vidéo - Modération - Intervenant - Interprète LSF	3 879,00 CHF	3 631,00 CHF
	Soirée théâtre et projections	1 063,00 CHF	4 082,00 CHF
	Evènement Fast-Fashion	-	1 938,00 CHF
	Projet durant l'été maisons de quartier logo AL	-	6 273,00 CHF
	<b>Sous-total :</b>	<b>24 198,00 CHF</b>	<b>30 352,00 CHF</b>
<b>Village des Alternatives :</b>			
	Infrastructures hors scène musical	28 176,00 CHF	29 495,71 CHF
	Scène, sonorisation, lumières et artistes	26 334,00 CHF	20 298,00 CHF
	Bar et vaisselle	10 762,00 CHF	6 741,00 CHF
	<b>Sous-total :</b>	<b>65 272,00 CHF</b>	<b>56 534,71 CHF</b>
<b>Charges salariales :</b>			
	Salaire coordination engagée par ancien comité Janvier - Février 2023	-	12 349,00 CHF
	Salaire coordination engagée par nouveau comité de mars à aujourd'hui	39 332,00 CHF	31 432,10 CHF
	APG AVS AM OCASE LPP Année en court + Provision	5 623,00 CHF	14 397,00 CHF
	Reliquat 2022 assurances sociales		8 887,25 CHF
	Défraiment comité et logistique	12 523,00 CHF	17 905,00 CHF
	Salaire coordination jusqu'à avril 2024		28 571,00 CHF
	<b>Sous-total :</b>	<b>57 478,00 CHF</b>	<b>113 541,35 CHF</b>
<b>Frais généraux :</b>			
	Achat t-shirts	-	1 253,00 CHF
	AG - Réunions - Soirée Noël	-	4 497,22 CHF
	Abonnements, livres	-	1 030,55 CHF
	Assurances RC	420,00 CHF	420,00 CHF
	Charge informatique	-	1 783,65 CHF
	Frais bancaires	-	167,00 CHF
	Réviseur au compte	-	2 500,00 CHF
	Organisation AG novembre	-	900,00 CHF
	<b>Sous-total :</b>	<b>420,00 CHF</b>	<b>12 551,42 CHF</b>
<b>Total Dépenses :</b>		<b>209 486,00 CHF</b>	<b>258 296,08 CHF</b>

Recettes	2022	2023
Solde compte au 01/01	21 363,00 CHF	34 924,00 CHF
<b>Solde du compte à la reprise de l'association par le nouveau comité</b>		<b>-4061,48 CHF</b>
Cotisations des membres	14 365,00 CHF	13 490,00 CHF
Subventions publiques	116 600,00 CHF	134 780,00 CHF
Subventions partenaires	78 953,00 CHF	62 400,00 CHF
Donations anonymes		15 000,00 CHF
Ventes bar	12 510,00 CHF	7 941,91 CHF
Ventes restauration	402,00 CHF	1 240,00 CHF
Ventes stand AL - Cinélux		1 573,60 CHF
Consignes solidaire	485,00 CHF	814,00 CHF
<b>Total Recettes :</b>	<b>223 315,00 CHF</b>	<b>237 239,51 CHF</b>

Lien vers le détail de la comptabilité du 1er janvier au 24 octobre :

- [avec pièces justificatives](#)
- [sans pièces justificatives](#)



# MERCI

Encore une fois, nous vous remercions du fond du cœur pour le précieux soutien de nos partenaires ainsi que toutes les personnes qui ont gravité autour du festival notamment les organisations, les bénévoles et le public. Ces diverses implications dans le festival Alternatiba ont été un véritable catalyseur de changement. Nous espérons pouvoir continuer à compter sur ces différentes collaborations dans nos futurs projets.



L'équipe d'Alternatiba Léman

---

# ANNEXE I - ORGANISATIONS PARTICIPANTES

**130 organisations** ont participé à la 9e édition du festival Alternatiba Léman réparties en 6 espaces thématiques.

Vous pouvez consulter la liste complète des organisations participantes sur notre site internet : <https://alternatibaleman.org/organisations-participantes/>.

---

# ANNEXE II - PARTENAIRES 2023

## Partenaires financiers - institutionnels et Fondations

- Ville de Genève
- État de Genève – Direction de la durabilité et du climat
- Office cantonal de l'énergie (OCEN)
- Loterie Romande
- Éditions Jouvence
- SIG
- Fondation Nest
- Patagonia
- Satoriz
- Banque Alternative Suisse
- Après - GE
- Ville de Carouge
- Commune de Meyrin
- Commune de Versoix
- Commune de Puplinge
- Commune de Vandoeuvres
- Commune de Veyrier
- Commune d'Onex
- Commune de Bellevue
- Commune de Confignon
- Commune de Plan-les-Ouates

## Partenaires de communication et logistique

- Après - GE
- L'ESPACE
- Le Courrier
- Patagonia
- Université de Genève
- Festival du Film Vert
- Cinélux
- Jardins de la Jonction
- Association Tricrochet
- Art-Werk
- MEG - Musée d'ethnographie de Genève

# ANNEXE III - COMITÉ ET ÉQUIPE 2023

## Comité Alternatiba Léman

Morgane Nusbaumer	Co-Présidente
Blaise Thorens	Co-Président
Ana Gomez	Co-Secrétaire
John Hartung	Co-Secrétaire
Fatiha Kenef	Co-Trésorière
Olivier Zimmermann	Co-Trésorier
Marie Léonie Belomo	Membre Comité, Commission Progra
Denis Bucher	Membre du comité
Olivier De Marcellus	Membre du comité
Benoit Lecomte	Membre Comité, Commission Communication et Vie Associative
Coline Rostain	Membre du comité

## Équipe Alternatiba Léman

Ekaterina Souhodolskaya	Coordination à 70%
Julie Deslandes	Coordination à 40%
Blaise Thorens	Logistique
Didier De Thoisy	Community - manager

---

# ANNEXE IV - CHARTE ALTERNATIBA

Les Alternatiba sont des Villages éphémères présentant des alternatives locales au changement climatique et à la crise énergétique, grâce à des initiatives de toutes natures, individuelles ou collectives, territoriales ou systémiques.

## Leur objectif est de :

- diffuser le message de l'urgence climatique, sensibiliser le grand public et les élus à la nécessité de baisser rapidement et radicalement nos émissions de gaz à effet de serre, interpeller sur les conséquences dramatiques de l'absence d'accord international ambitieux, efficace, contraignant et juste sur le climat ;
- combattre l'effet de sidération, le sentiment d'impuissance et la démobilitation que peuvent provoquer la gravité et l'importance du défi climatique, en montrant que les solutions existent et qu'elles sont à notre portée, créatrices d'emploi, porteuses d'un monde plus humain, convivial et solidaire ;
- appeler à mettre en route sans plus attendre la transition énergétique et écologique, sociale et culturelle nécessaire pour éviter le dérèglement profond et irréversible des mécanismes du climat.

Loin des fausses solutions – injustes, dangereuses et inefficaces – prônées par certains (géo-ingénierie, OGM, agro-carburants, marchés carbone, mécanismes de compensation, nucléaire etc.), des milliers d'alternatives aux causes du changement climatique sont mises en pratique tous les jours par des millions d'individus, d'organisations, de collectivités locales dans les domaines les plus divers :

*Agriculture paysanne, consommation responsable, circuits-courts, relocalisation de l'économie, partage du travail et des richesses, reconversion sociale et écologique de la production, finance éthique, défense des biens communs comme l'eau, la terre ou les forêts, pêche durable, souveraineté alimentaire, solidarité et partage, réparation et recyclage, réduction des déchets, transports doux et mobilité soutenable, éco-rénovation, lutte contre l'étalement urbain et l'artificialisation des sols, aménagement du territoire soutenable, démarches de préservation du foncier agricole, défense de la biodiversité, sobriété et efficacité énergétique, énergies renouvelables, plans virage énergie climat, villes en transition, sensibilisation à l'environnement, gouvernance et justice alternatives, communication non-violente, écopsychologie et transition intérieure, etc.*

---

Les alternatives existent, elles ne demandent qu'à être renforcées, développées, multipliées ! Nous pouvons ainsi continuer à changer concrètement les choses chacun-e à notre niveau, et renforcer la dynamique, la prise de conscience, le rapport de force permettant d'avancer vers les bonnes prises de décisions tant au niveau local qu'au niveau global.

Alternatiba est une dynamique indépendante de tout parti politique et des pouvoirs publics. Chaque Alternatiba est libre de demander ou non des subventions publiques aux collectivités locales ou aux différentes institutions, mais à la condition expresse que ces subventions ne soient assorties d'aucune contrepartie ou condition politique.

**Ensemble, construisons un monde meilleur en relevant le défi climatique !**